

La formación de posgrado *on line*
para los profesionales



Máster en gestión de la ciudad

En la UOC, la Formación de Posgrado se constituye como un servicio dirigido a los profesionales y empresas que apuestan por el desarrollo del conocimiento como uno de los ejes estratégicos que generan valor y rentabilidad a las organizaciones y a las personas que las forman. Nuestra misión es contribuir al progreso profesional y empleabilidad de las personas y al éxito de las empresas.

En el marco de la Formación de Posgrado, el modelo pedagógico de la UOC se concreta en el uso de una metodología innovadora, flexible y personalizada, orientada a que el aprendizaje de las personas se desarrolle en los contextos propios de su realidad profesional.

Los programas de Formación de Posgrado de la UOC son una oportunidad y, a la vez, un reto, no sólo para afrontar y comprender el presente, sino para adquirir y desarrollar las competencias clave que permitan crear e intervenir en el futuro.

Este es nuestro compromiso y la experiencia que te invitamos a compartir.

Antoni Cahner Monzo
Director de Formación de Posgrado
de la UOC

La ciudad es el gran reto de nuestra época.

El lugar donde se reencuentran, se concentran y se organizan los flujos: de bienes y de servicios, de informaciones y de culturas, de poblaciones y de capitales, de centros de poder y de actividades que vienen y se van. **La ciudad es pluridimensional, o plurimunicipal, policéntrica.** Se hace ciudad sobre la ciudad y las viejas y nuevas periferias nos plantean también nuevas exigencias que demandan respuestas integrales.

El urbanismo es hoy en día una disciplina indispensable tanto para la intervención pública, como para todas aquellas actividades de consultoría o proyección sobre el territorio. Y no separable de las políticas económicas, sociales o culturales y de las formas de organización política y de gestión administrativa de la ciudad. La respuesta integral a los retos de una sociedad urbanizada no es propia de una especialidad, sino de muchas: arquitectos e ingenieros, geógrafos y sociólogos, ecólogos y psicólogos sociales, paisajistas y diseñadores, juristas y economistas, artistas y comunicadores, etc. Deben producirse conocimientos y procesos formativos transversales para que sea posible construir unas pautas y unos lenguajes básicos comunes.

Jordi Borja
Director Académico del Área
en Gestión de la Ciudad

Máster en gestión de la ciudad

Los cambios en las ciudades y en las políticas públicas deben ser acordes con las necesidades de los ciudadanos y con la constante evolución de la sociedad de la información. La gestión de estos cambios engloba diferentes disciplinas, como son la arquitectura, la gestión de las infraestructuras, la sociología, la geografía humana y física, y el urbanismo en general.

Una titulación pensada en tu progreso

El **Máster en gestión de la ciudad** está estructurado en forma de itinerario constituido por dos cursos de Posgrado de 12 meses de duración cada uno de ellos, y de un Proyecto para cada Posgrado. Cada curso de Posgrado consta de tres cursos de actualización.

Objetivos académicos

- Proporcionar una formación transversal que incluyen las temáticas propias del urbanismo, del espacio público, de las comunicaciones, de la organización política, de las políticas sociales y culturales, de la seguridad. etc.
- Identificar los elementos que conforman la Gestión de la Ciudad en la Sociedad de la información o post industrial.

Aplicación profesional

El Máster va dirigido básicamente a profesionales, funcionarios o gestores políticos o sociales que deseen adquirir unos conocimientos integrales sobre la gestión de la ciudad y la planificación del territorio.

Titulación

Una vez superado el proceso global de evaluación, la UOC entregará **un diploma de Máster en gestión de la ciudad** a los participantes que acrediten una titulación universitaria legalizada en España.

En caso de no disponer de esta titulación, se expedirá un Certificado en **gestión de la ciudad**.

Equipo docente

Dirección académica

Jordi Borja Sebastià

Licenciado en Sociología y en Ciencias Políticas, Diplomado en Geografía y Máster en Urbanismo. Director de Jordi Borja *Urban Technology Consulting S.L.* Profesor de la UOC. Director del Máster en Gestión Urbana en la Universitat Politècnica de Catalunya.

Autores y profesorado

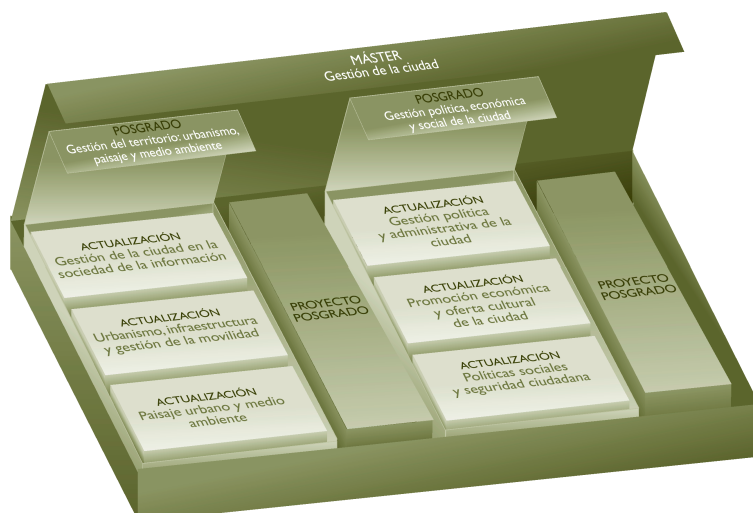
Jordi Borja, Manuel Castells, Francesc Muñoz, Amador Ferrer, Manuel Herce, Antoni Alarcón, Santiago Uzal, Joan Nogué, Joan Torres, Joaquín Sabaté, Josep M^a Montaner, Joan Alemany, Jordi Martí, Fina Aymerich, Omar Jabary, Albert Arias, Mirela Fiori, Jordi Guardiola, Francesc Magrinyà, Joan Subirats, Xavier Cisternas, Núria Bosch, Manuel de Forn, Mireia Belil, Jordi Pascual, Albert Serra, Jaume Curbet.

Consejo asesor

Oriol Bohigas

Presidente

Ramon Folch, Marina Subirats, Oriol Nel·lo, Manuel Castells, Víctor Urrutia, Joaquín Leguina, Alfredo Rodríguez, Fernando Carrión, M^a Eugenia Avendaño, Marta Aguilar, Marta Vallmitjana, Manuel Perló, Jorge Wilhelm, Raquel Rolnick, Víctor Pérez Escolano, Rogelio Salmons.



Estructura y contenidos del programa

Gestión del territorio: urbanismo, paisaje y medio ambiente

La gestión de la ciudad en la sociedad de la información

- Los nuevos territorios urbanos en la globalización.
- Dinámicas concentradoras y dinámicas dispersadoras.
 - Las nuevas dimensiones del fenómeno urbano.
 - Urbanización y sociedad urbana hoy
 - Hacer ciudad hoy.
 - Territorio urbano y ciudadanía.
- La Ciudad y la sociedad de la información.
- Tecnologías de la información y espacio urbano.
 - Las nuevas formas espaciales.
 - Estrategias urbanas en la globalización.
 - Competitividad de las ciudades y los difíciles compromisos con la sostenibilidad, cohesión social y gobernabilidad.
 - Estrategias on line de las ciudades.

Urbanismo, infraestructura y gestión de la movilidad

- Gestión y planificación urbana
- Las escalas del planeamiento urbano y regional.
 - Planes territoriales y sectoriales.
 - Planes, programas y proyectos.
 - Planeamiento estratégico.
 - Presentación de casos.
 - La cuestión del espacio público.
 - Las políticas de suelo y de vivienda.
- Infraestructuras de comunicación y gestión de la movilidad
- Las redes y la organización de territorio.
 - Infraestructuras viarias y ferroviarias.
 - Localización, diseño, gestión y reconversión.
 - Puertos y Aeropuertos.
 - Planificación y gestión del transporte urbano.
 - La evolución de los comportamientos sociales y los planes de usos.

Paisaje urbano y medio ambiente

- Paisaje y renovación urbana
- La gestión del paisaje urbano y los procesos de reconversión de usos.
 - El patrimonio histórico-cultural.
 - La reconversión de zonas industriales, ferroviarias y portuarias.
 - La imagen de la ciudad y su gestión: catálogos, ordenanzas y campañas ciudadanas en relación a la publicidad, la rehabilitación de edificios y de fachadas, etc.
- Medio ambiente
- Dinámicas urbanas y la cuestión de la sostenibilidad.
 - Los entornos: usos urbanos y preservación de espacios.
 - Indicadores ambientales.
 - La gestión medio ambiental: residuos urbanos, ciclo del agua, contaminación atmosférica y acústica, impactos de la movilidad, uso de la energía.
 - Las agendas 21

Gestión política, económica y social de la ciudad

La gestión política y administrativa de la ciudad

- El gobierno de la ciudad y del territorio local
- Organización política del territorio del Estado.
 - El gobierno de la ciudad municipio.
 - Las nuevas realidades territoriales y políticas.
 - La cuestión metropolitana.
 - La evolución moderna de la gobernabilidad local y global.
 - Descentralización y tecnificación de los gobiernos locales.
 - Las formas de participación ciudadana.
 - La democracia local deliberativa.
- Gestión de los servicios y de los recursos humanos.
- Competencias y financiamiento.
- Gestión pública directa e indirecta.
 - La cuestión de las privatizaciones.
 - La evaluación de la gestión de las políticas y de los servicios públicos.
 - Análisis de sectores de gestión: la enseñanza, la sanidad y la vivienda.
 - La organización interna de las administraciones locales.
 - Las finanzas públicas.
 - Análisis de los ingresos y de los presupuestos

Promoción económica y oferta cultural de la ciudad

- La promoción económica de la ciudad.
- Planeamiento estratégico y territorial y renovación de la base económica de la ciudad y de la región.
 - Las nuevas industrias urbanas.
 - La generación de empleo.
 - Urbanismo y comercio.
 - La oferta urbana y la atracción de nuevas actividades en los contextos globales.
 - La cuestión de la renta básica.
- Las políticas culturales y deportivas: la gestión de los "eventos".
- Equipamientos e industrias culturales en la ciudad actual.
 - Los impactos sobre los entornos urbanos de la acción cultural.
 - Los equipamientos educativos y deportivos como equipamientos socio-culturales.
 - La organización y la gestión de los grandes eventos y la transformación de la ciudad.

Políticas sociales y seguridad ciudadana

- Las políticas sociales.
- Los grupos vulnerables en la ciudad: tercera edad e infancia.
 - Las minorías culturales y sociales, y de orientación sexual.
 - La cuestión de la inmigración. La pobreza.
 - La drogadicción.
 - La perspectiva feminista.
 - La transformación de la familia, de las relaciones sociales y de la autonomía de los individuos en las actuales sociedades urbanas.
- La seguridad ciudadana.
- La sociedad de riesgo en la era global.
 - La seguridad ciudadana objetiva y subjetiva.
 - Delincuencia y seguridad.
 - Las políticas preventivas y represivas.
 - La evolución de las policías locales.
 - La cuestión de la justicia local.

Gestión de la ciudad

Programa	Tipología	Inicio	Horas	Créditos
Gestión de la ciudad	Máster	Noviembre	480	32
Gestión del territorio: urbanismo, paisaje y medio ambiente	Posgrado	Noviembre	240	16
Gestión política, económica y social de la ciudad	Posgrado	Noviembre	240	16
Gestión de la ciudad en la sociedad de la información	Actualización	Noviembre	60	4
Urbanismo, infraestructura y gestión de la movilidad	Actualización	Febrero	60	4
Paisaje urbano y medio ambiente	Actualización	Mayo	60	4
Gestión política y administrativa de la ciudad	Actualización	Noviembre	60	4
Promoción económica y oferta cultural de la ciudad	Actualización	Febrero	60	4
Políticas sociales y seguridad ciudadana	Actualización	Mayo	60	4

La información que contiene este folleto es a título informativo. Su vigencia se deberá contrastar en el momento de formalizar la inscripción.

Otras ventajas

El Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC representa la continuidad del concepto de comunidad universitaria con adscripción voluntaria durante los periodos en que no se está matriculado. El Club UOC se centra en ofrecer servicios, recursos y actividades en el ámbito de la progresión personal y profesional. Los principales ejes de actuación son la proyección profesional, el aprendizaje no formal o postformación, la cultura, el ocio, las relaciones y los intercambios de experiencias y conocimientos.

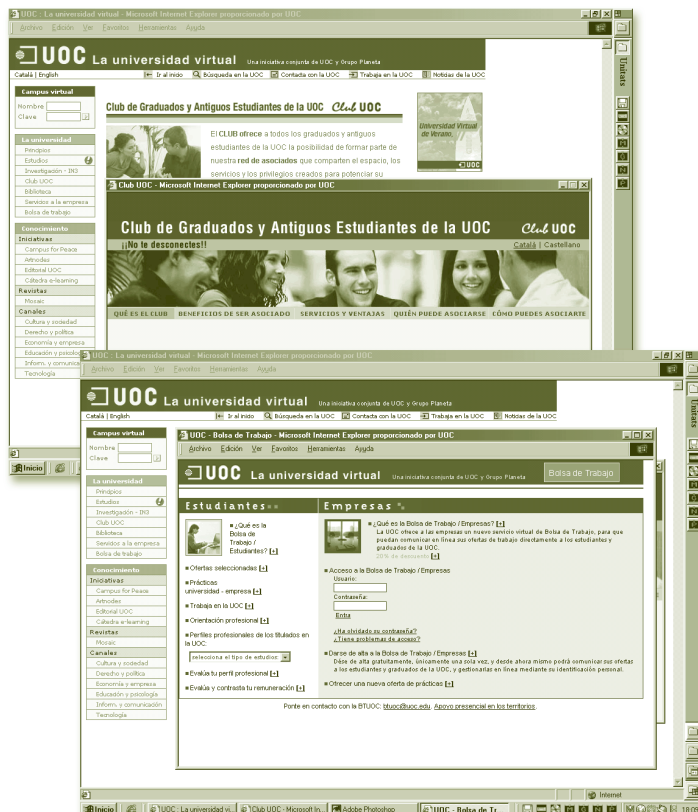
Además de:

- **Biblioteca Virtual**, conexión con las principales bibliotecas del mundo y disposición de extensos servicios de consulta.
- **Cooperativa Virtual**, ser socio de la cooperativa permite disfrutar de sus servicios de librería y material informático.
- **Espacios virtuales de comunicación**, en los cuales se facilita la relación con otros participantes y profesionales mediante los foros y chats del Campus.

Financiación

Gracias al acuerdo de la UOC con el Banco Santander Central Hispano, los alumnos que desean ampliar su formación en la Universidad Virtual pueden beneficiarse de unas condiciones especiales de financiación, en la matrícula así como en la adquisición del equipo informático necesario.

Tanto los actuales como los antiguos alumnos de la UOC cuentan con una serie de condiciones económicas que posibilitan su continua formación.



Información y matrícula

www.uoc.edu
infofp@uoc.edu

902 372 373
de 9 a 20 horas

Sedes:

Barcelona
Av. Drassanes, 3-5

Madrid
Plaza de las Cortes, 4

Sevilla
Edificio EXPO
C/ Inca Garcilaso s/n
Isla de la Cartuja

Valencia
C/ Paz, 3



Sello de oro en reconocimiento
a la calidad de la UOC