

## PROGRAMA MUNICIPAL:

### PRODUCCION GOYANA, ABASTECIMIENTO SEGURO "CAMPO GOYANO"

#### INTRODUCCION

La percepción popular y las opiniones técnicas expresaban, desde hace tiempo, la posibilidad (y la necesidad) de que, gran parte del abastecimiento de productos hortícolas, de granja, aves, cerdos, miel, etc. a los habitantes de la ciudad de Goya debería estar originado en lo que su área rural circundante produzca. Incluso esto se estableció como propuesta de acción en el Plan Estratégico Participativo de Goya elaborado en el 2001.

A través de la Dirección de Industria, Comercio y Servicios, dependiente de la Secretaría de la Producción, Empleo y Desarrollo Sustentable de la Municipalidad de Goya se efectuaron relevamientos entre comercios dedicados a la venta de los productos antes mencionados y que corroboraron esas apreciaciones previas: gran parte de dichos productos tienen origen en otras regiones o zonas del país o del exterior.

A su vez, en reuniones que el Departamento Ejecutivo mantuvo con Entidades representativas de los productores (Cámara del Tabaco, Cooperativas, etc.) se volvió a plantear esta posibilidad de que la demanda local sea satisfecha con productos del campo goyano.

Por lo tanto se hizo imprescindible la consulta con los operadores comerciales que abastecen el mercado local y conocer las causas principales de que el abastecimiento se haga con productos foráneos.

De consultas realizadas a supermercados y verdulerías importantes surgieron las siguientes cuestiones que, en principio, motivan la escasa participación de la producción de la zona en la satisfacción de la demanda de la ciudad de Goya a saber:

- 1) Falta de calidad de los productos o de la presentación de los mismos.
- 2) Oferta de productos que no reúnen los requerimientos de los consumidores por no ser las variedades que tienen preferencia y que son satisfechas por las que ingresan provenientes de otros orígenes (papa de Balcarce, cebolla y zanahoria de Mendoza, etc.)
- 3) Falta de continuidad de la oferta.
- 4) Carencia de logística (especialmente transporte) adecuada de los productores para traer su producción al mercado local.

- 5) Carencia de asistencia técnica adecuada de los productores para trabajar sobre las características del producto exigidas por la demanda.
- 6) Carencia de aptitudes y conocimientos de comercialización por parte de los productores.
- 7) Falta de planificación de la producción en tiempos, calidades y cantidades.
- 8) Escasa conciencia del "compre goyano" de la población local.
- 9) Escasa o nula capacidad financiera de los productores para solucionar los problemas de producción y comercialización.

Por lo tanto, la superación de estos inconvenientes o trabas implicaría la potencialización de la economía zonal ya que gran parte de los recursos generados en la comercialización de productos que actualmente salen del área geográfica de Goya se reinvertirían localmente fortaleciendo un "circulo virtuoso" donde se beneficiarían tanto productores como comerciantes y consumidores dando la posibilidad a un crecimiento sustentable, tanto económico como social, por todos deseados.

A esto debe sumarse un aspecto no menos importante como es la mejora de la calidad alimentaria de la población a través del consumo de productos orgánicos y origen conocido así como el fortalecimiento de las estructuras productivas locales, la mayoría de ellas insertas en el sector reconocido como de la "Agricultura Familiar".

Justamente, un hito importante constituyó la creación a nivel nacional de la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar la que en el ámbito local y reemplazando las estructuras del Programa Social Agropecuario que venía trabajando fuertemente en estos temas y fortaleciéndolas con la designación de Técnicos en las distintas secciones del Departamento constituyen una base de inserción para la vinculación efectiva del productor con el consumidor.

También la existencia de la Agencia de Desarrollo Productivo "Río Santa Lucía" constituye una plataforma operativa para gestionar la coordinación de acciones entre el Sector Público y Privado que permita llevar adelante con éxito este Proyecto.

Por su parte la Secretaría de la Producción, Empleo y Desarrollo Sustentable entre sus objetivos tiene establecido los siguientes:

- Fortalecer el desarrollo de la economía local, tanto urbana como rural, mediante el trabajo orgánico y conjunto del Estado Municipal con otras áreas institucionales, tanto públicas como privadas.
- Promover la ampliación y diversificación de la base productiva local.
- Promover el reemplazo de productos y servicios provenientes de otras regiones y del exterior por aquellos que puedan producirse localmente con iguales o mejores condiciones de calidad, cantidad y precio.

A su vez entre sus funciones figuran, entre otras:

- Fomentar el comercio y servicios local generando la atracción por el "Compre Goyano"
- Promover y apoyar la diversificación productiva y su adecuación a los nuevos mercados y requerimientos de la demanda.
- Promocionar los productos de la zona para que puedan competir en calidad, cantidad y precios con los que ingresan de otras regiones o del exterior.

También se cuenta con el apoyo de la Feria Franca de Goya y la Cooperativa de Tabacaleros y Productores Agropecuarios de Corrientes Limitada.

#### PROPUESTA DEL MUNICIPIO

#### PROGRAMA MUNICIPAL "CAMPO GOYANO"

##### OBJETIVO GENERAL:

Lograr el abastecimiento de la demanda local de productos de granja, frutihortícolas, lácteos, avícolas, porcinos, cunículas y similares, preferentemente de origen orgánico, en el estado natural, preindustrializados o procesados, reemplazando en la mayor medida posible a los que provengan de otras regiones o del exterior, buscando una mejor calidad y precios que favorezcan la economía familiar de los habitantes de la ciudad de Goya.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1) Identificar los productos que se consumen provenientes de otras regiones y que pueden ser producidos localmente en similar o mejor calidad y menor precio.
- 2) Promover el consumo de productos locales a través de la información y comunicación adecuada al consumidor goyano (incluyendo al Municipio y Organizaciones privadas) para que comprendan los beneficios de preferir

esos productos tanto para su economía familiar como la de los productores y el círculo virtuoso que se origina en la economía local y regional.

- 3) Coordinar acciones con los productores para una adecuada planificación productiva orientada a satisfacer eficazmente la demanda local.
- 4) Coordinar acciones inter institucionales para asegurar la sustentabilidad del Programa y obtener el financiamiento necesario.
- 5) Capacitar a los productores para la mejora permanente de la calidad de los productos, de su productividad y de la reducción de costos.
- 6) Consolidar el Capital Social a través de la compatibilización de los intereses de productores, comerciantes y consumidores.
- 7) Promover la mejora de la calidad alimentaria de la población, la consolidación de la economía familiar y la diversificación productiva.

#### ACTIVIDADES

- 1) Constituir una MESA DE COORDINACIÓN institucional con participación de actores públicos, privados y consumidores.
- 2) Relevar y construir una base de datos con los productos que ingresan de otras regiones y que pueden ser sustituidos por producción local.
- 3) Relevar las potencialidades y capacidades productivas de los distintos parajes del Departamento de Goya.
- 4) Designar un COORDINADOR para que realice las tareas de vinculación de los productores con los comerciantes y con los técnicos de la Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar para elaborar planes de producción adecuados a la demanda potencial.
- 5) Habilitar un Centro de Acopio y Distribución.
- 6) Diseñar programas de difusión y concientización dirigidos al consumidor para promover el "Compre Local".
- 7) Evaluar actividades y asesoramiento para la mejora de la presentación comercial de los productos y/o agregar valor a través de la pre industrialización o industrialización de los mismos.
- 8) Asesorar o desarrollar marcas locales.

9) Gestionar, o buscar financiamiento para cubrir los costos del Programa.

#### ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Municipalidad de Goya a través de la Secretaría de la Producción, Empleo y Desarrollo Sustentable y sus Direcciones de Industria, Comercio y Servicios y de la Dirección de Producción Primaria y Recursos Naturales.

Subsecretaría de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar

Agencia Regional de Desarrollo Productivo "Río Santa Lucía"

Cámara del Tabaco de Corrientes Limitada

Cooperativa de Tabacaleros y Productores Agropecuarios de Corrientes Ltda.

Feria Franca de Goya

Empresas Locales de comercialización masiva (supermercados, autoservicios, verdulerías, etc.)

Goya, 11 de mayo de 2009.-